

本页：法国az&mut事务所的花园吊饰
(Les Jardins en Bandoulière) 大大释放了空间，让小阳台也能有绿洲！



**DESIGNS OF
THE TIMES**
环保，
你说够了没

是的，人人都在说环保，小到绿色涂料大到节能城市。然而，在几近沦为时髦口号之际，究竟何为环保，应当如何辨别，如何实践，又该如何评估，却似乎离我们很远。与其纸上谈兵，不如身体力行！

采编/李君 摄影/Morgane Le Gall
图片提供/Atelier GRAS!、Colleen Jordan



1



2

本页: 1.看上去很美的绿墙往往需要经常更换因无法获取充足养料而枯萎的植物。荷兰Atelier GRAS! 事务所的“可食用屋”(EETHUIS)却没有流于表面,只消几只塑料筐、用于防止水到处流的塑料袋和充足的阳光,谁都可以自行搭建出一片不断生长的绿色,尽情种植、闻香和收获! 2.在家种花最怕大风刮倒花盆,az&mut出品的Cavalier花盆可以方便卡在阳台栏杆上,贴心地解决了人们的担忧。3.自嘲在园艺方面很糟糕的美国亚特兰大设计师Colleen Jordan,去年9月在花盆项链里种入一株多肉类植物,洒入少量的泥土和水后便不再看管,到现在仍然生机勃勃。若是放入鲜花,加一点糖和醋也能存活好几天!



3

环保火了。任何产品只消贴上这个标签,哪怕价格高得离谱都有人愿意买单。然而正如澳大利亚建筑师Andrew Maynard说,“提起可持续设计就好像年轻人谈论性。人人都说他们正做着呢,却很少有人真正在做。而那些真在做的,大多数都做得很糟糕。”兴许我们赋予了环保太多深远意义,到头来反而忽略了深陷钢筋水泥的内心对拥抱自然的渴望。其实只需一点小心思,不用大费周章就能让生活更美好。

与自然亲近最简单的做法是在家养花种草。这本来不难,只是在快速的现代都市生活节拍下,竟也成了一种奢侈。没有时间灌溉、没有耐心养护,更别提一阵大风随时可能将阳台上的花盆吹翻。这便到了设计展示魅力的时刻了!不论是荷兰Atelier GRAS! 事务所(www.ateliergras.nl)设计的搭建方便的“可食用屋”(EETHUIS)、法国az&mut事务所(www.az-et-mut.fr)的可悬挂和插在围栏上的花盆,还是上海GoodtoChina社团(www.kplunk.com)不需你操心的100%可降解“一盆黑金”(Pot of Black Gold)土壤袋和水培种植方式、美国亚特兰大设计师Colleen Jordan(www.colleenjordan.com)用塑料做成的花盆项链(A Wearable Planter),设计师在这些产品设计的过程中并无宏大目标,而是给予生活细节足够关注,切实拉近了普通人与自然的距离。

当然,环保并非只是最终产品。知名设计评论家Alice Rawsthorn一语中的,“可持续性绝非仅仅是用回收材料设计绿或非绿的‘绿色’产品那么光鲜,而是要重设从采购原材料到产品废弃过程的每一层面。这是一项巨大的工程。”好在,全球已出现不少提供环保评估的网站。这不仅能为建筑师和设计师提供指导,也能让普通人理性消费“绿色”。不论是数据录入还是最后的评估,这显然是一个无法一蹴而就的复杂系统。唯有从实用而非表面光鲜出发,才可能触发积极的行动,实现共同的可持续价值观。DECO

全球环保评估网站推荐

GIGABASE

提供材料、供应商和项目三种数据库。支撑这一数据库的循绿(GIGA)社团是一群活跃在上海的建筑师和相关学生,还在着手创建包括诸如肥皂、化妆品等日用品的数据库。www.gigabase.org

Good Guide

从美国伯克利可持续性信息实验室中脱离而出的独立机构,对超过650多类产品已有长达十年的研究,涵盖食品、个人护理、日化洗涤用品、玩具、电子类商品,对产品进行健康、环境影响和社会影响三方面排名,提供购物导向。www.goodguide.com

Pharos Lens

从用户健康、生产环境、材料、能源四方面对建材进行评估,涵盖产品上下游。www.pharosproject.net